福建省海洋与渔业执法总队微信公众平台运营维护管理服务项目报价单

|  |  |
| --- | --- |
| 服务内容 | 投标报价合计 |
| 1 | 专人负责提供内容更新、视觉设计、创意制作及平台技术维护服务，并对公众号的安全性负责；根据海洋与渔业执法工作需要编写和发布消息；每个工作日、双休日及节假日均应安排人员值班，其中到总队值班不少于5次；提供随叫随到、第一时间响应总队执法工作随船出海、驻点采写需求服务；定期提供后台数据。 |  |
| 2 | 负责编辑、制作、推送时政热点、新规政策、工作动态等图文、视频稿件。原则上每周更新不少于5发，每发不少于2条（重大新闻例外），重大节假日配合做好推送，全年一般不少于800条。 |
| 3 | 每年采写原创稿件3条；重要新闻同步转发至学习强国、福建日报等省级主流媒体平台等不少于30条；负责并确保全国级主流媒体全年成功推送10条以上信息（包括今日头条等）。 |
| 4 | **项目子项** | **子项报价** |
| 海报设计1次 |  |
| 按要求拍摄剪辑视频1次 |  |
| H5制作3次 |  |
| 联系人： 　　　　　　　　　　　　　　　　报价单位（加盖公章）： 　　　　　　　　　　　　　　　　　 时间： 年 月 日 |